

Is jouw website smartphone-proof? (ofwel "Responsive")

Er verandert veel op het gebied van webdesign. Daarom tijd voor een toelichting ten aanzien van het zogenaamde Responsive Webdesign, dat momenteel - terecht - veel wordt toegepast.

Vroeger

Vroeger bestonden er eigenlijk alleen desktops en laptops. Die kwamen qua schermgrootte redelijk overeen. Dus als je - als designer - rekening hield met een gemiddelde breedte (en hoogte) voor je design, dan was de kans groot dat 99% van de bezoekers de webpagina ook goed in beeld kregen.

Get Smart

En toen was daar de smartphone... De smartphone (en ook de tablets) hebben een heel ander schermformaat.

Niet alleen qua grootte maar ook qua oriëntatie ("staand" of "liggend" formaat). En ze hebben touch-bediening, dus de gebruiker kan *touchen*, *swipen*, *pinchen*, etc. in plaats van alleen maar met een muis bewegen en klikken.

De diversiteit aan schermafmetingen is dermate gegroeid dat je als designer niet meer uit kunt gaan van een "gemiddelde" grootte. Er is meer voor nodig. En daar komt het zogenaamde "Responsive Webdesign" om de hoek kijken.

Responsive Webdesign

Kort samengevat past een *responsive website* zich aan, aan het schermformaat van de bezoeker. Niet door de inhoud simpelweg te verkleinen, maar door de indeling/layout van een webpagina aan te passen. En daarbij worden zonodig afbeeldingen van verschillende groottes toegepast.

Een veel toegepaste manier is "*Mobile First*". Daarbij bedenk je als designer in eerste instantie een layout die helemaal is aangepast aan een smartphone: (zoz)

- belangrijkste info bovenaan
- kleine (menu-)icoontjes ipv teksten
- menu's inklapbaar maken
- kleinere afbeeldingen (die sneller laden)
- touch- en swipe mogelijkheden benutten

En vervolgens wordt dit design verder uitgewerkt naar weergave op grotere schermen. Hieronder zie je een voorbeeld (www.mode-abc.com) waarbij 3 verschillende weergaven worden gesimuleerd:

LARGE - Desktop:

Linksboven een groot logo en rechtsboven de navigatie.

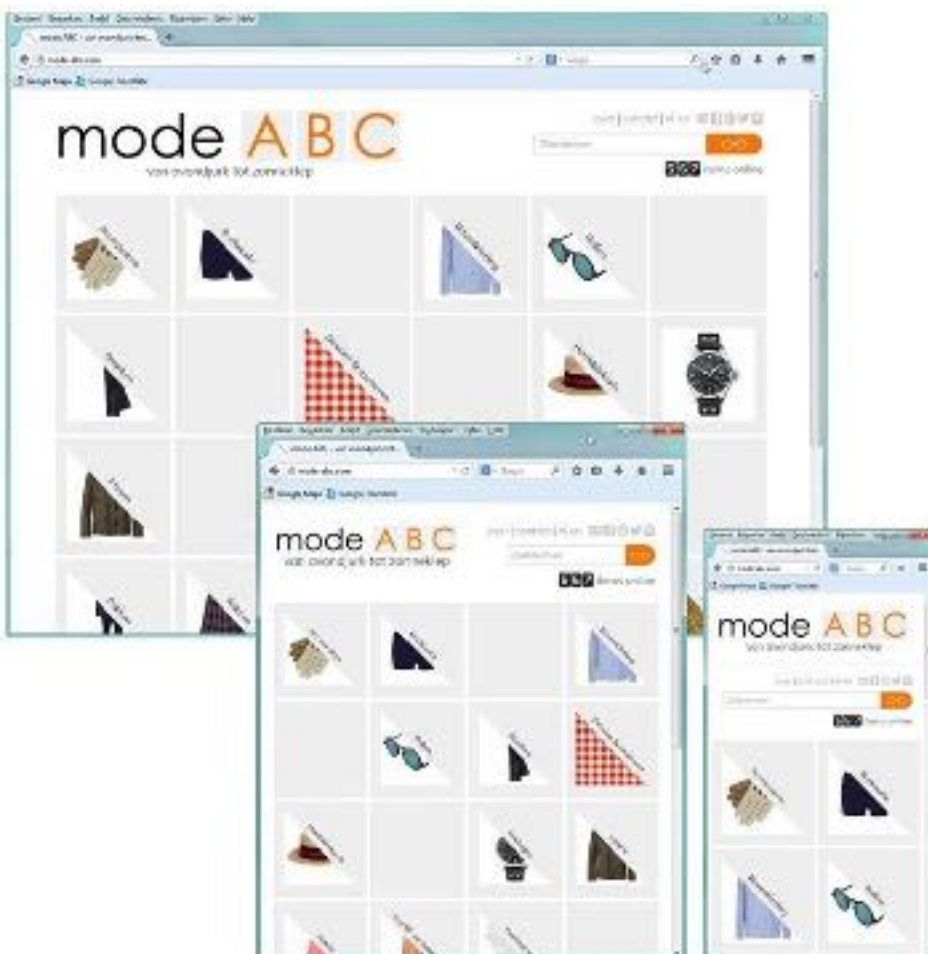
Er staan 6 kolommen met tegeltjes (thumbnails) naast elkaar.

MEDIUM - Tablet:

Het logo is wat kleiner. Rechts nog steeds de navigatie. Het zoekveld is wat kleiner. Er staan nu 4 kolommen met tegeltjes naast elkaar.

SMALL - Smartphone:

Het logo wordt nu over de gehele breedte weergegeven met daaronder de navigatie. Er staan nu 2 kolommen met tegeltjes naast elkaar.



Voorbeelden van andere *Responsive Websites* (vanaf bouwjaar 2014):

[HTTP://WWW.TOONEN-WIENTJENS.COM](http://www.toonen-wientjens.com)

[HTTP://WWW.OTTOGRAFIE.NL](http://www.ottografie.nl)

[HTTP://WWW.FLOORAKERMANS.COM](http://www.floorakermans.com)

[HTTP://WWW.LYDIATHANN.NL](http://www.lydiathann.nl)

Je kan *Responsive Websites* gemakkelijk zelf “testen” door de website in je desktop of laptop browser te openen en vervolgens het browser venster groter en kleiner te maken door het hoekpunt met de muis vast te pakken en heen en weer te slepen. Hoe groter je scherm, des te makkelijker te testen.

Tot slot

Heb je een website (al of niet van mij) die je graag wilt laten aanpassen voor smartphone gebruik, laat het me dan weten. Stuur dan ajb een mailtje naar tim@timdeibel.nl en ik laat je weten wat de mogelijkheden zijn.